



MAX PLANCK
Förderstiftung

Die Forschenden der Max-Planck-Gesellschaft (MPG) sind weltweit führend. Das zeigt sich nicht zuletzt an den zahlreichen naturwissenschaftlichen Nobelpreisen, mehr als in jeder anderen Forschungseinrichtung weltweit. Schon am Beginn der MPG und ihrer Vorgängerin, der Kaiser-Wilhelm-Gesellschaft, standen große private Förderer, die mit Privatinitiative viel bewirkten, z.B. Einstein nach Deutschland zurückholten. Auch heute ist Mäzenatentum für die Wissenschaft von zentraler Bedeutung, um auch in Zukunft die internationale Spitzenstellung der MPG zu ermöglichen. Seit 2006 unterstützt daher die Max-Planck-Förderstiftung exzellente Grundlagenforschung in den weltweit über 80 Max-Planck-Instituten.

Die Max-Planck-Förderstiftung (MPF) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Kommunikationsmanager (m/w/d)

Zuwendungen von privaten Mäzenen bewirken viel, v.a. Freiheit für die Spitzenwissenschaft. Sie unterstützen den Ausbau der Marke MPF als die erste Adresse für privates Engagement in der Grundlagenforschung.

Ihr Profil

- ✓ ein für die Position relevantes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ Berufserfahrung in Kommunikation/PR/ÖA mit Schwerpunkt Kommunikationsstrategie, Content Management (CMS), digitalem Marketing sowie Projektsteuerung und ggf. Grafikprogrammen
- ✓ Erfahrung im Bereich Wissenschaftskommunikation/-marketing/-journalismus wünschenswert
- ✓ Kenntnisse im Non-Profit-Sektor vorteilhaft
- ✓ die Fähigkeit, komplexe Themen der Grundlagenforschung verständlich aufzubereiten
- ✓ Empathie und Sensibilität für Menschen und ihre Geschichten als Basis für wirksames Storytelling
- ✓ eigenverantwortliches und selbständiges Arbeiten eingebettet in einem kleinen motivierten Team
- ✓ Flexibilität und Kreativität, Improvisationstalent und Ideenreichtum für pragmatische Lösungen
- ✓ hohe Selbstmotivation und gleichzeitig soziale Kompetenz
- ✓ Begeisterung und Affinität zu Social Media-Plattformen und digitalen Trends

Ihre Aufgaben

Sie übernehmen die strategischen und organisatorischen Themen rund um Marketing/Kommunikation wie:

- ✓ Planung, Steuerung und strategische Weiterentwicklung der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Identifikation, Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsthemen für die Zielgruppen
- ✓ laufende Pflege/Aktualisierung der Website
- ✓ redaktionelle Betreuung des monatlichen Newsletters, des Jahresberichts, sowie allgemeiner oder zielgruppen-/themenspezifischer MPF-Infos und förderwirksamen Berichten
- ✓ redaktionelle Betreuung von wissenschaftlichen Projektskizzen/Berichten für Förderer
- ✓ Unterstützung des Fundraisings und der Fördererbetreuung mit (individuellem/kreativem) Material
- ✓ Aufbau und Unterstützung der internen Kommunikation zur Einbindung aller Gremienmitglieder
- ✓ Auf-/Ausbau der Präsenz in (sozialen) Medien

Sie arbeiten (Vollzeit/Teilzeit) selbständig, organisiert und strukturiert in und mit einem kleinen, effektiven und professionellen Team am Rotkreuzplatz in München/Neuhausen-Nymphenburg; mobiles Arbeiten möglich.

Ihre Bewerbung mit möglichem Einstellungstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte an Johanna Pöllath: bewerber@maxplanckfoundation.org. Für Rückfragen erreichen Sie uns unter 089 / 230 226 030.